

ДУХОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКИЙ ИСЛАМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМАМА ШАФИИ»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель ученого
совета, ректор
М.А.Карачаев
« 30 » августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Специальность: Подготовка служителей и религиозного персонала
религиозных организаций

Специализация: Служитель религиозных организаций

Квалификация (степень): Специалист

Форма обучения: Очная

Срок обучения: 5 лет

Махачкала
2022

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Обучение в семестре	Виды учебной работы и их трудоемкость				
	Всего	Лекции	Практические занятия	Самост. работа	Форма аттестации
1, 2	144	40	36	58	зачет

Учебная дисциплина «Основы экономики» относится к базовой части ОПОП, устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин и соединяющей важнейшие теоретические проблемы экономической науки с главными тенденциями мировой и отечественной экономики.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

иметь представление:

-о закономерностях функционирования рыночных механизмов на макроуровне и методах государственного регулирования экономики;

знать:

-общие положения экономической теории;

-основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета;

уметь:

- ориентироваться в вопросах экономической теории в современных условиях.

Изучение программного материала должно способствовать формированию у обучающихся нового экономического мышления.

Для развития творческой активности обучающихся проводится выполнение ими самостоятельных творческих работ по проблемам развития экономической теории.

В процессе изучения дисциплины «Основы экономики» проводится два зачета. Освоение дисциплины предлагает осмысление ее разделов и тем на практических занятиях, в процессе которых обучающийся должен закрепить и углубить теоретические знания, приобрести необходимые умения.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ темы	Наименование темы лекций и семинарских занятий	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5
	Раздел 1. Введение в экономику.			
1.	Введение. Ограниченность ресурсов.	2	2	3
2.	Основные проблемы экономики.	2	2	3
3.	Рынки товаров и факторы производства.	2	2	3
4.	Основы механизма спроса и предложения.	3	3	4
5.	Формирование рыночных цен.	2	3	4
6.	Конкуренция и монополия.	3	2	4
7.	Товарное производство и деньги.	4	4	4
	Раздел 2. Макроэкономика.			
8.	Безработица.	2	2	4
9.	Инфляция. Финансовая система.	2	2	4
10.	Экономический рост.	2	2	4
11.	Международная торговля.	2	2	3
	Раздел 3. Микроэкономика.			
12.	Фирма.	4	2	4
13.	Издержки производства.	3	2	4
14.	Труд как фактор производства.	3	2	4
15.	Маркетинг.	2	2	3
16.	Взаимодействие фирмы и государства.	2	2	3
	Итого	134		

ПРОГРАММА

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

Тема 1. Введение в экономику. Ограниченность ресурсов.

Обучающийся должен:

иметь представление:

- о проблеме регулирования экономики,
- о механизме современной экономики,
- об ограниченности ресурсов

О производственных возможностях

знать:

- виды потребностей общества,
- виды ресурсов,

Экономика как система жизнеобеспечения общества и как наука, исследующая проблемы производства, распределения и потребления. Инструменты экономического анализа.

Экономика как совокупность механизмов удовлетворения потребностей человека. Типы потребностей и их ранжирование. Основные элементы экономической деятельности: производство, распределение и потребление. Их взаимосвязи и обеспечивающие системы: сфера производства, торговля, денежный механизм.

Понятие об ограниченности ресурсов, её влияние на экономическую жизнь общества и экономические механизмы. Экономические товары. Основные последствия ограниченности ресурсов и их проявление в экономике России. Понятие о границе производственных возможностей и факторах её изменения.

Тема 2. Основные проблемы экономики.

Обучающийся должен:

иметь представление:

- об основных элементах экономических систем;
- об основных вопросах экономики.

знать:

- основные вопросы экономики; понятие экономической эффективности;
- основные типы экономических систем,
- сущность потребностей.

уметь:

- различать экономические системы.

Главные вопросы, решаемые человечеством в сфере экономики: Что производить? Как изготавливать? Как распределить произведенное? Когда использовать ресурсы и товары? Различия в способах поиска ответа на эти вопросы в различных экономических системах. Понятие о типах экономических систем и исторических закономерностях их развития. Сопоставление различных экономических систем по степени эффективности решения главных проблем экономики.

Тема 3. Рынки товаров и факторов производства.

иметь представление:

- об индивидуальной и общественной стоимости товара;
- о типах рынков;

знать:

- принципы, признаки и функции рынка;
- понятие стоимости и цены товара;
- свойства товара;
- факторы производства.

Типология рынков и её основы. Основные типы товарных рынков и их развитие в России. Рынки факторов производства (трудовых, финансовых, земельных ресурсов, капитала) и проблемы их создания в России. Основные различия в функционировании отдельных типов рынков.

Тема 4. Основы механизма спроса и предложения.

Обучающийся должен:

иметь представление:

- об эластичности спроса и предложения;

знать:

- сущность и функции денег;

- механизм рыночного ценообразования;

уметь:

- строить кривые спроса и предложения и анализировать воздействие неценовых факторов на спрос и предложение товаров.

Закономерности формирования и изменения спроса на рынках товаров и факторов производства. Понятие о спросе и величине спроса. Факторы формирования и изменения спроса. Закон спроса. Причины колебаний в величине спроса. Эластичность спроса, её виды и причины существования. Краткосрочные и долгосрочные изменения спроса.

Закономерности формирования и изменения предложения на рынках товаров и факторов производства. Понятие о предложении и величине предложения. Факторы формирования и изменения предложения. Закон предложения. Причины колебаний в величине предложения. Эластичность предложения и её связь с техническим прогрессом. Краткосрочные и долгосрочные изменения предложения.

Самостоятельная работа. Построение графиков спроса и предложения.

Тема 5. Формирование рыночных цен.

иметь представление:

- о формировании рыночных цен;

- о регулировании цен;

уметь:

- находить области дефицита и избытка товаров.

знать:

- понятия дефицита и избытка товаров;

Формирование рыночных цен и их назначение для покупателей и продавцов. Роль цены в экономической жизни общества. Механизмы формирования и изменения рыночных цен. Понятие о дефиците и избытке товаров, их связь с ценами. Регулирование цен, его разновидности и экономические последствия. Система цен, закономерности её формирования. Понятие об уровне цен.

Самостоятельная работа. Нахождение области дефицита и избытка товаров.

Тема 6. Конкуренция и монополия.

Обучающийся должен:

иметь представление:

- о конкуренции;

- о монополии;

знать:

- значение конкуренции в решении проблемы эффективного распределения ограниченных ресурсов.

Понятие о конкуренции и её роль в экономическом развитии. Экономические и психологические основы возникновения конкуренции. Значение конкуренции в решении проблемы эффективного распределения ограниченных ресурсов. Теория «неограниченной

конкуренции» и возможности её практической реализации. Проблемы создания конкурентной среды в экономике России.

Понятие о монополии и анализ её разновидностей. Причины и закономерности возникновения монополии. Типы монополий. Особенности поведения монополий на рынке. Экономические последствия монополии. Монополистическая конкуренция и барьеры для выхода на рынок.

Самостоятельная работа. Составить таблицу характерных признаков основных рынков.

Тема 7. Товарное производство и деньги.

иметь представление:

- о натуральном и товарном хозяйстве;
- об основных условиях существования товарных отношений;
- о денежном рынке;

уметь:

- отличать натуральное и товарное хозяйство;

знать:

- понятие стоимости товара, денег;
- функции денег;
- закон денежного обращения

Натуральное и товарное хозяйство. Их основные черты. Основные условия существования товарных отношений. Стоимость товара. Потребительская стоимость.

Деньги и их сущность. Функции денег. Закон денежного обращения. Спрос на деньги и их предложение. Денежный рынок.

Самостоятельная работа. Выполнение реферата. Темы раздела 1.

РАЗДЕЛ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 8. Безработица.

Обучающийся должен:

иметь представление:

- о мерах государства по регулированию занятости и оказанию помощи безработным;

знать:

- сущность, виды, измерение и издержки безработицы.

Понятие о безработице. Причины возникновения и типы безработицы, её динамика. Методы сокращения масштабов безработицы, облегчения её социальных последствий. Понятие о естественной норме безработицы. Проблемы безработицы в России.

Тема 9. Инфляция. Финансовая система.

Обучающийся должен:

знать:

- сущность инфляции, её причины и типы;

уметь:

- определять типы и уровень инфляции

Понятие «инфляция». Причины и закономерности возникновения и развития инфляции. Особенности её развития в экономике России. Типы инфляции. Масштабы инфляции в разных странах мира. Основные виды инфляции: инфляция спроса, инфляция издержек, подавленная инфляция. Классификация инфляции по масштабам роста цен. Влияние инфляции на экономику страны и политические ситуации. Методы борьбы с инфляцией.

Понятие о государственном бюджете и механизмах его формирования и исполнения. Государственные финансы и экономические основы их возникновения. Структура доходов и расходов государственного бюджета в России как картина развития экономики страны. Закономерности изменения доходов и расходов государства и проблемы рационализации

бюджета. Понятие о дефиците бюджета и методах его покрытия. Государственный долг и проблемы его обслуживания.

Тема 10. Экономический рост.

Обучающийся должен:

иметь представление:

- об экономическом росте;
- о темпах экономического роста;

уметь:

- рассчитать экономический рост;

знать:

- типы и источники экономического роста.

Понятие об экономическом росте и методы его измерения. Основные виды макроэкономических показателей. Экономический рост и его связь с границей производственных возможностей общества. Источники экономического роста. Роль научно-технического роста. Роль научно-технического прогресса. Методы измерения экономического роста. Основные типы макроэкономических показателей и их структура, анализ динамики макроэкономических показателей в России.

Тема 11. Международная торговля.

иметь представление:

- о международной торговле;
- об экспорте и импорте товаров;
- о мировом хозяйстве;

знать:

- закон сравнительного преимущества;
- механизмы регулирования внешней торговли;

Экономические основы международной торговли и её современные механизмы. Экономические основы международной торговли и понятие о сравнительных преимуществах. Международное разделение труда на мировом рынке. Механизмы организации международной торговли. Внешняя торговля и национальная экономика. Механизмы регулирования внешней торговли.

РАЗДЕЛ 3. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 12. Фирма.

иметь представление:

- о фирме (предприятии);
- о формах собственности;

знать:

- основные признаки предприятия;
- механизм функционирования предприятия;
- формы предприятия;

уметь:

- различать формы предприятий.

Понятие о фирме и экономических основах её деятельности. Фирма как особый экономический институт. Экономическое значение предпринимательства и его движущие мотивы. Цели фирмы и их проявление в коммерческих операциях. Различия между коммерческими фирмами и неприбыльными организациями. Закономерности, определяющие распространенность различных типов фирм. Типология фирм.

Причины, порождающие сосуществование разных типов фирм. Многообразие фирм и проблема стабильности экономического роста, сохранения политической устойчивости в стране. Распространенность различных типов фирм в российской экономике.

Самостоятельная работа. Составление кроссворда.

Тема 13. Издержки производства. Прибыль.

Обучающийся должен:

иметь представление:

- об издержках производства;
- о себестоимости продукции;
- о факторах, влияющих на себестоимость;
- о прибыли;
- о рентабельности;

знать:

- виды издержек производства;
- виды прибыли;

уметь:

- строить графики зависимости издержек производства от объема выпускаемой продукции

Сущность издержек производства. Виды издержек. Внутренние и внешние издержки. Постоянные, переменные, общие, предельные, средние издержки производства.

Смета затрат на производство. Себестоимость продукции. Факторы, влияющие на себестоимость продукции. Ценообразование на продукцию предприятия.

Прибыль. Структура прибыли. Балансовая прибыль. Планирование прибыли. Рентабельность. Показатель рентабельности.

Самостоятельная работа. Решение задач. Нахождение издержек производств. Построение графиков.

Тема 14. Труд как фактор производства.

иметь представление:

- о рынке труда;
- о заработной плате;
- о кадровой политике;

знать:

- формы оплаты труда;

уметь:

- решать задачи по заработной плате;

Закономерности и особенности формирования спроса и предложения на рынке труда.

Заработная плата и механизмы её формирования.

Кадровая политика. Нормирование труда. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда. Сдельная, повременная форма оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда.

Самостоятельная работа. Решение задач. Заработная плата.

Тема 15. Маркетинг.

иметь представление:

- о маркетинге;
- об основных проблемах маркетинга;
- о роли маркетинга в формировании стратегии фирмы;

знать:

- основные проблемы маркетинга;

Понятие о маркетинге. Его роль в современном рыночном механизме. Основные концепции маркетинга. Роль маркетинга в формировании рыночной стратегии фирмы. Основные проблемы

маркетинга: покупка, продажа, транспортировка, хранение, стандартизация. Понятие о сегментации рынков и методы поиска целевой группы покупателей. Принципы выбора продуктового профиля фирмы и создания новых товаров.

Тема 16. Взаимодействие фирмы и государства.

иметь представление:

- об экономических функциях государства;
- о государственной собственности;

знать:

- методы регулирования и управления экономикой;
- органы государственного контроля;

Регулирование коммерческой деятельности в России. Правовая среда деятельности фирм в России. Законодательство о защите прав потребителей. Понятие о деловой репутации фирмы как разновидности её активов. Методы государственного воздействия на деятельность коммерческих фирм в России. Органы государственного контроля. Судебная и арбитражная защита интересов фирмы.

Вопросы для контроля и самоконтроля

1. Что изучает экономическая теория?
2. Какая фундаментальная экономическая проблема лежит в основе предмета экономической теории?
3. Каковы основные функции экономической теории?
4. Какова структура экономической теории?
5. Что такое производство?
6. В чем заключается разница между ресурсами производства и факторами производства?
7. Как изменяются производственные возможности общества в условиях экономического роста?
8. Что понимается под экономическим результатом общества?
9. Что входит в понятие производительных сил общества?
10. Назовите основные формы собственности.
11. Как меняется роль человеческого фактора в условиях НТР?
12. Что такое амортизация?
13. Как развивались товарообменные отношения и возникли деньги?
14. Полезность как свойство товара, измеряется ли она в стоимостном выражении?
15. Что такое деньги и каковы их функции?
16. Что такое рынок и каковы основные виды рынков?
17. Дайте характеристику основных функций рынка.
18. Охарактеризуйте факторы рыночного саморегулирования.
19. «Закон спроса действует всегда», верно ли это утверждение?
20. Что такое издержки производства?
21. В чем заключается разница между доходом и прибылью?
22. Признаки рынка свободной конкуренции
23. Какова главная цель антимонопольного законодательства?
24. Что представляет собой ВВП и ВВП, чем они отличаются, как их можно измерить и оценить?
25. Как происходит расчет ВВП?
26. Что такое национальный доход?
27. Что такое экономический цикл?
28. Дайте характеристику фаз экономического цикла.

29. Характерные черты кризиса перепроизводства.
30. Каковы особенности современного экономического развития России?
31. Что такое финансовый рынок?
32. Назовите функции Центрального банка.
33. Охарактеризуйте участников рынка ценных бумаг.
34. Что такое курс акций?
35. Назовите факторы производства и факторный доход.
36. Для чего необходим рынок труда?
37. Что такое спрос и предложение на рынке труда?
38. Раскройте особенности различных видов безработицы
39. Что такое капитал?
40. Определите, в чем различие между капиталом и инвестициями?
41. Что такое процентный доход?
42. Какие виды ценных бумаг существуют?
43. Что такое финансы?
44. Что такое дефицит и профицит госбюджета?
45. Что такое налоги? Какие функции они выполняют
46. Назовите причины инфляции.
47. Подавленная инфляция и формы ее проявления.
48. Открытая инфляция, методы ее преодоления в рыночной экономике.
49. Какова взаимосвязь безработицы и инфляции?
50. Что представляет собой международная экономическая интеграция?
51. Сущность политики протекционизма и свободной торговли.
52. Что такое валютный курс?
53. В чем отличие платежного баланса страны от торгового баланса?

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА И ОРГАНИЗАЦИЯ
КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА**

1. Взгляды мыслителей Древней Греции на социально-экономическое устройство общества
2. Зарождение и основные положения теории меркантилизма.
3. Основные положения физиократической школы.
4. Проблемы реализации совокупного общественного продукта. «Экономическая таблица Ф. Кенэ».
5. Причины зарождения классической политической экономии.
6. Трудовая теория стоимости А. Смита.
7. Объяснение природы прибыли физиократами и классической политической экономией.
8. Возникновение марксизма.
9. Марксовская теория трудовой стоимости.
10. Концептуальные положения марксистской теории и современные взгляды на неё.
11. Методические принципы маржинализма.
12. Маржиналистская теория ценности и её преимущества.
13. Кейнсианская теория эффективного спроса.
14. Теория «экономика предложения». Кривая Лаффера.
15. Монетаризм: теоретические основы, выводы и рекомендации.
16. Эволюция взглядов на предмет экономической теории.
17. Экономические и естественные законы. Форма их проявления.
18. Методологические подходы к анализу экономических явлений.

19. Методы, используемые при анализе экономических процессов и явлений.
20. Экономические выборы и способы их координации.
21. Экономическая теория и экономическая политика: взаимосвязь и соотношение.
22. Вклад русских экономистов 20 века в развитие мировой экономической мысли.
23. Формационный и цивилизационный подход к пониманию развития человеческого общества.
24. Потребности, их взаимосвязь и роль в развитии производства и общества. Иерархия потребностей по А. Маслоу.
25. Экономическая система. Элементы экономической системы и их характеристика.
26. Характеристика традиционного общества.
27. Административно-командная система. Её плюсы и минусы.
28. Характеристика чистого и современного капитализма.
29. Собственность как экономическая категория.
30. «Пучок» прав собственности по Р. Коузу.
31. Форма собственности. Эволюция форм собственности.
32. Законы собственности и законы присвоения.
33. Приватизация в России. Варианты и этапы приватизации.
34. Конкуренция и её виды. Защита конкурентной среды.
35. Экономические ресурсы, их собственники и доходы.
36. Характеристика натурального хозяйства.
37. Причины возникновения товарного производства.
38. Характеристика простого и развитого товарного производства.
39. Товар и его свойства.
40. Причины возникновения денег.
41. Виды и функции денег.
42. Теории денег.
43. Действие закона убывающей производительности факторов производства.
44. Линия производственных возможностей. Её экономическая характеристика.
45. Сущность и функции рынка.
46. Несовершенства рынка.
47. Необходимость государственного воздействия на экономику.
48. Цели и инструменты государственного регулирования.
49. Государственный бюджет и его роль в макрорегулировании.
50. Границы государственного регулирования. Теория общественного выбора.

Тест

1. Первые документы, отражающие экономический порядок на Руси, были представлены в:
 - А) «Домострое Сильвестра»;
 - Б) «Русской правде»;
 - В) «Летописи Нестора».
2. Какая из школ экономической теории была исторически первой:
 - А) марксизм;
 - Б) меркантилизм;
 - В) кейнсианство;
 - Г) классическая политэкономия;
 - Д) физиократы.
3. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения:
 - А) меркантилизм;
 - Б) физиократы;

- В) классическая политическая экономия;
Б) маржинализм.
4. В политической экономии человек выступает в качестве:
- А) создателя материального богатства;
Б) носителя духовных ценностей;
В) носителя рабочей силы;
Г) созидателя своего мира и бытия.
5. В политической экономии и экономиксе объектом исследования является поведение:
- А) естественного человека;
Б) экономического человека;
В) лиц наемного труда;
Г) человека, руководствующего эстетическими ценностями.
6. Укажите, какой из перечисленных вариантов ниже наиболее полно соответствует определению предмета экономической теории:
- А) средства производства;
Б) человек и средства производства;
В) производительные силы научно-технический прогресс;
Г) взаимодействие производительных сил и производственных отношений.
7. Укажите, какое из положений не имеет отношения к предмету экономической теории:
- А) экономическое благо;
Б) неограниченные ресурсы;
В) максимизация удовлетворения потребностей;
Г) эффективное использование ресурсов.
8. Метод познания ограничивается:
- А) созерцанием;
Б) движением мышления от конкретного к абстрактному;
В) движением мышления от конкретного к абстрактному и от абстрактного к конкретному;
Г) движением мышления от абстрактного к конкретному.
9. Каждому из приведенных ниже определений найдите соответствующее понятие (1- абстракция, 2-анализ, 3-синтез, 4-индукция, 5-дедукция, 6-экономическая модель, 7-нормативная экономика):
- А) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;
Б) метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей;
В) метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты;
Г) абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности;
Д) экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика;
Е) мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях;
Ж) мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений.
10. Экономические категории представляю собой:
- А) взаимосвязи между понятиями;
Б) научные абстракции, выражающие экономические отношения;
В) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений;
Г) единичные случаи проявления тех или иных событий.
11. Экономические законы отражают:
- А) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;

- Б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
- В) количественные оценки экономических явлений и процессов.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И ВЫСТУПЛЕНИЙ

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Экономическая политика и её цели.
3. Таблица и кривая производственных возможностей.
4. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода.
5. Конкуренция и её виды.
6. Теория совершенной конкуренции: характерные черты.
7. Роль государственного вмешательства в экономику.
8. «Невидимая рука»: конкуренция и контроль.
9. Фундаментальные вопросы рыночной экономики.
10. Формирование цен на ресурсы: объективные и субъективные факторы.
11. Социально-экономический кризис в России: основные черты.
12. Роль государства в кризисной экономике.

Примерные темы контрольных работ для студентов очной формы обучения

ВАРИАНТ 1

1. Предмет, функции экономической теории, методы экономического исследования.
2. Валютная система и основные этапы развития валютной системы. Валютный курс и его роль в экономике.
3. Товар как экономическая категория. Потребительская стоимость как внутренняя характеристика товара. Стоимость как субстанция товара, характеризующая его количественное свойство.

ВАРИАНТ 2.

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Конкуренция и ее роль в экономике. Ценовая и неценовая конкуренция.
3. Деньги как экономическая категория. Происхождение, сущность и функции денег, их роль в экономике.

ВАРИАНТ 3

1. Рыночная экономическая система. Ее плюсы и минусы.
2. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.
3. Государственный бюджет и его структура. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг.

ВАРИАНТ 4

1. Модель достижения чистой, частной экономической выгоды.
2. Монополия и ее сущность. Искусственная и естественная монополия. Антимонопольная политика.
3. Рынок как экономическая категория, условия его возникновения. Система рынков, субъекты рыночного хозяйства, функции рынка.

ВАРИАНТ 5

1. Система рыночных принципов.
2. Логическая модель макроэкономических связей, показатели макроэкономики или система национальных счетов.
3. Монополия, сущность и признаки монополизма в экономике России. Позитивные и негативные стороны монополии. Антимонопольное законодательство в РФ.

ВАРИАНТ 6

1. Ресурсы и факторы производства. Ограниченность ресурсов.

2. Экономический рост.

3. Спрос и предложение на рынке. Закон спроса и предложения. Факторы, воздействующие на спрос и предложение.

ВАРИАНТ 7

1. Проблема выбора и границы производственных возможностей.

2. Макроэкономическая нестабильность. Цикличность экономического роста.

3. Доходы населения: понятия номинального, располагаемого и реального дохода. Основные принципы распределения доходов в обществе.

ВАРИАНТ 8

1. Вмененные издержки и закон их возрастания.

2. Рынок труда. Действие законов спроса и предложения на рынке труда.

3. Сущность, значение и структура отношений собственности. Собственность частная и общественная: основные формы, достоинства, недостатки.

ВАРИАНТ 9

1. Деньги, их функции. Количественная теория денег. Формула Ирвина Фишера.

2. Безработица. Причины, формы, последствия.

3. Капитал как фактор производства. Чистая производительность капитала. Процент как факторный доход.

ВАРИАНТ 10

1. Ликвидность денег. Что такое «почти» деньги, «новые» деньги?

2. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.

3. Основные группы стран современного мира по уровню их развития. Глобальные социально-экономические проблемы: сущность и классификация.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Студент, изучивший дисциплину, должен знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
- основные принципы принятия и реализации экономических управленческих решений.

2. Студент, изучивший дисциплину, должен уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;
- предлагать способы решения возникающих проблем и оценивать ожидаемые результаты;
- анализировать последствия экономической политики;
- анализировать основные параметры организации;
- находить новейшую социально-экономическую информацию и способы её обработки;
- решать экономические задачи с помощью компьютерных технологий.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Вечканов Г.С. Экономическая теория: учеб. для вузов. 4-е изд. – СПб.: Питер, 2018. – 512 с.: ил.

Дополнительная литература

1. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. Ростов-на-Дону, издательство «Феникс», 1995. - 608 с.

ДИДАКТИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- технические средства обучения (компьютерная техника, аудио-, видеоаппаратура).